

In Val Torta

## Ok alla sistemazione degli argini sul rettilineo verso Vicosoprano

La Val Torta presto non farà più paura. Il progetto di sistemazione di corsi d'acqua per l'arginatura, sul rettilineo che porta a Vicosoprano, viene approvato dal Governo cantonale con alcune condizioni e autorizzazioni previste da leggi speciali. Il Val Torta è un torrente

che sfocia nella Maira (ricordiamo che la Mera cambia il proprio nome in Bregaglia) all'altezza di tra Vicosoprano e Borgonovo. La strada del Maloja passa sopra il torrente subito prima di questo sbocco. Negli scorsi anni, in occasione di piene, questa strada

cantonale è stata ripetutamente inondata da acqua e detriti. In alcuni casi si sono registrate delle interruzioni che hanno determinato dei forti disagi ai frontalieri. L'elemento centrale del progetto edilizio pianificato è costituito dalla costruzione di un nuovo

impianto di ritenuta dei detriti, definito bacino di ritenzione. Tale impianto dovrebbe presentare un volume di ritenzione di 50mila mc. La Confederazione partecipa alle spese pari a circa 1,4 milioni di franchi con un contributo per la sistemazione di corsi d'acqua. S.BAR.

# Val Bregaglia più forte della crisi Pernottamenti in crescita del 6%

**Il bilancio.** Le cifre incoraggiano l'ufficio turistico che è sbarcato on line con la pagina web «Ai nostri alberghi offriamo il servizio prenotazione senza alcuna commissione aggiuntiva»

BREGAGLIA

**STEFANO BARBUSCA**

È on line la nuova pagina web di Bregaglia Engadin Turismo: ecco la Bregaglia in una nuova veste.

E intanto i dati relativi al 2016 permettono di sorridere: la regione di confine è stata più forte della crisi e del franco forte.

**La nuova bregaglia.ch**

L'innovazione passa anche dalle modalità di presenza sul web e dall'ufficio di Stampone arriva una chiara dimostrazione.

Cartine interattive e un linguaggio visivo convincente sono le novità più importanti della nuova pagina web di Bregaglia Engadin Turismo. La pagina web di Bregaglia Engadin Turismo è stata concepita dall'inizio e completamente ridisegnata.

Si presenta da subito con un design fresco e moderno e si fa notare per un facile e intuitivo utilizzo. Immagini e video che ispirano, informazioni utili e consigli selezionati rendono da subito ancora più semplice prenotare un soggiorno in Bregaglia. Un'esposizione chiara e comprensibile, insieme a una struttura semplice, permettono infatti di orientarsi facilmente e di trovare velocemente le informazioni desiderate.

Grazie al responsive design la pagina web si adatta automaticamente al formato di smartphone, tablet e desktop.

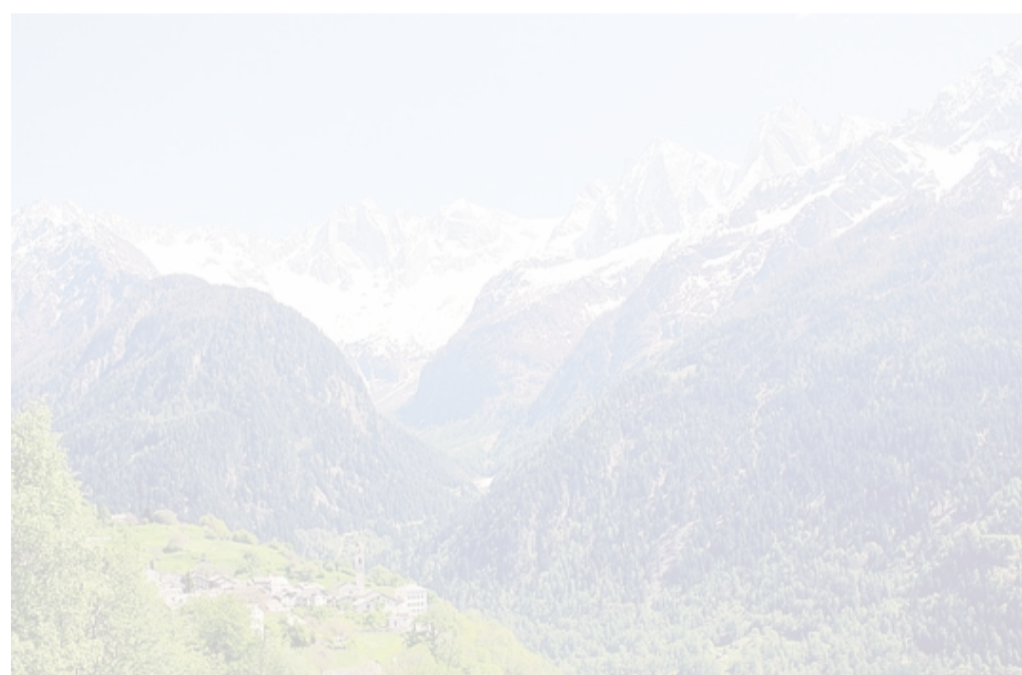
**Un trend positivo**

I numeri permettono di sorridere. Sono più forti della crisi generalizzata e del franco forte, soprattutto grazie alla scelta di dare un'identità precisa alla vallata con l'arte e il paesaggio.

Nell'estate del 2016 i pernottamenti negli alberghi della Bregaglia svizzera sono aumentati del 5,9% rispetto all'anno precedente. La crescita ha riguardato sia Maloja (+6,3%), sia il resto della valle (+5,7%).

La media degli ultimi cinque anni fa segnare un aumento superiore all'1%, mentre nel Cantone dei Grigioni c'è stato un calo dell'8,5%. «Come ci si poteva aspettare dopo l'inizio dell'era del franco forte – ovvero dal 15 gennaio 2015 – c'è stato un incremento dei clienti svizzeri, affiancato da una diminuzione di quelli della zona euro», sottolinea il direttore di Bregaglia Engadin Turismo **Michael Kirchner**.

Come si spiegano questi risultati? «Il trend globale è noto: si viaggia di più, ma la durata del soggiorno cala – spiega -. Le condizioni meteorologiche sono state molto



La Val Bregaglia in passato ha vinto il premio Wakker, ambito riconoscimento nazionale

favorevoli, il programma legato all'anno commemorativo di Alberto Giacometti e al premio Wakker è stato molto richiesto dai clienti e c'è stata una copertura mediatica molto elevata».

**Smart Bregaglia**

E intanto arrivano scelte strategiche che attraverso la tecnologia supportano le piccole imprese del settore alberghiero. Si continua a lavorare per fare crescere il settore attraverso la digitalizzazione.

«Abbiamo messo a disposizione dei nostri operatori due opportunità per migliorare la presenza online delle strutture ricettive, senza cre-

are una piattaforma parallela a Booking. La prima è la soluzione informatica per installare sul sito dell'albergo la finestra di prenotazione online senza commissione. Inoltre abbiamo offerto Channel manager, uno strumento che consente di poter aggiornare le tariffe e la disponibilità in sola schermata su tutti o parte dei siti o portali su cui sei presente».

Non manca la volontà di sinergia con i vicini.

«Sia perché non avrebbe senso ritenere un competitor il territorio italiano di confine, sia perché insieme possiamo rendere migliore l'offerta. In futuro questi elementi dovranno essere sem-

pre più centrali in una riflessione comune alle realtà che vanno da Chiavenna a Maloja».

Riflessioni, quelle di Kirchner, che si declinano anche in un atteggiamento concreto e positivo. Ora tocca sempre di più alla Valchiavenna il compito di cogliere questa sensibilità ed eventualmente di rilanciare.

**L'ufficio turistico oltre confine ipotizza collaborazioni con la Valle del Mera**

po e siamo convinti che sarà di grande effetto».

**Reazioni contrastanti**

Non a tutti il progetto è piaciuto, ma chi si aspettava una levata di scudi dall'area naturalistica di Cavaglia ha dovuto ricredersi.

Il presidente del Giardino dei Ghiacciai - **Romeo Lardi** - ha elogiato il progetto «perché consente di attirare in valle i giovani che saranno i nostri turisti di domani». Giudizi critici, invece, da parte dei consorzi della zona e di diversi cittadini che temono un deturpamento dell'area. Ma c'è anche - conclude Lardi - chi ha già staccato la cedola per prenotare un'azione.



Michael Kirchner  
Bregaglia Turismo

## Sarà un'estate all'insegna dell'arte e della cultura

**Bregaglia**

Non solo ambiente e natura ma anche arte e cultura i punti di forza su cui il turismo fa leva

I risultati non arrivano a caso. Ci sono variabili fondamentali come la bellezza del paesaggio (e la vittoria del premio Wakker, un ambito riconoscimento a livello nazionale degli sforzi compiuti dai Comuni per salvaguardare l'aspetto e promuovere la cultura architettonica, lo confer-

ma), ma anche gli eventi promossi per portare i turisti in valle.

Anche la stagione estiva del 2017 sarà ricchissima di appuntamenti. Dall'inizio dell'estate a ottobre a Maloja c'è l'esposizione di Landart "al Castello". NaturArte apre lo sguardo verso l'area protetta di Pro Natura Grigioni, un territorio romantico e selvaggio. Vari artisti di tutta la Svizzera, di Chiavenna nella vicina Italia e alcune classi scolastiche della regione presenteranno delle opere artistiche fra i pini, le

marmite dei giganti e le rovine della torre Belvedere. Arte Albigna sarà protagonista dal 2 luglio al 30 settembre. Arte Albigna conduce, a cielo aperto, dalla stazione di valle della funivia dell'Albigna a Pranzaira alla diga di sbarramento, fino alla Capanna Albigna. Molti artisti - Judith Albert, Remo Albert Alig, Evelina Cajacob, Bob Gramsma, Haus am Gern, Isabelle Krieg, Manfred Alois Mayr, Yves Mettler, Reto Rigassi, Pipilotti Rist, Roman Signer, Jules Spinatsch und Jürg Stäubli - sono stati invitati a ci-



Video e installazioni negli antichi palazzi

mentarsi e a sfidare il mondo arcaico della Bregaglia con le sue innumerevoli particolarità storiche, paesaggistiche e socioculturali.

Il terzo grande evento d'arte - dopo Arte Hotel Bregaglia e Video Arte Palazzo Castelmur dell'associazione Progetti d'arte in Val Bregaglia sarà una tappa fondamentale non solo per coloro che frequentano la valle, ma anche per persone decise a scoprirla in occasione di questa manifestazione. Il sito dell'iniziativa è [www.arte-albigna.ch](http://www.arte-albigna.ch).

S. Bar.